

<p><i>2.6 capacità di sviluppare l'offerta di intrattenimento, con riferimento all'intero periodo temporale individuato, garantendo il più possibile continuità alla programmazione</i></p>	<p>Programmazione dettagliata fino a fine luglio per tutti i giorni della settimana.</p> <p>Punti attribuiti 10</p>
<p>3 Attività di comunicazione max 15 punti</p> <p><i>Progetto promozionale complessivo e la scelta dei media coerente con le modalità di informazione del target degli eventi in modo da lasciar prevedere un riscontro di pubblico adeguato</i></p>	<p>Il Responsabile dell'Ufficio Stampa sarà individuato fra due nomi proposti. Pubblicità su quotidiani e su due radio (Controradio e RDF). Stampa di un migliaio di flyers.</p> <p>Punti attribuiti 12</p>
<p>PUNTEGGIO TOTALE</p>	<p>72/100</p>